

| PUBLICIDAD Y RR.PP. + MARKETING Y COMUNICACIÓN | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---|-------|----------|----------|-------|------|--|
| CURSO | SEMESTRE | ASIGNATURAS | CURSO | SEMESTRE | CRÉDITOS | CLASE | TIPO | |
| 1º | SEMESTRE 1 | HECHO RELIGIOSO Y FE CRISTIANA | 1º | 1º | 6 | ID | T2 | |
| | | INSTRUMENTAL | 1º | 1º | 6 | IN | T2 | |
| | | HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RR.PP. | 1º | 1º | 4 | OB | TP1 | |
| | | ARTE Y ESTÉTICA | 1º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | TEORÍA DE LA PUBLICIDAD | 1º | 1º | 4 | OB | TP1 | |
| | | TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | 1º | 1º | 4 | OB | TP1 | |
| | MATEMÁTICAS: ÁLGEBRA Y ANÁLISIS | 1º | 1º | 6 | OB | TP1 | | |
| | | | | | | 36 | | |
| | SEMESTRE 2 | DERECHO | 1º | 2º | 6 | RA | T2 | |
| | | HISTORIA | 1º | 2º | 6 | RA | T2 | |
| | | PSICOLOGÍA | 1º | 2º | 6 | RA | T2 | |
| | | DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO | 1º | 2º | 6 | OB | TP2 | |
| | | SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP. | 1º | 2º | 6 | OB | TP1 | |
| | | POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA | 2º | 2º | 6 | OB | TP1 | |
| | | | | | 36 | | | |
| | | | | | 72 | | | |
| 2º | SEMESTRE 1 | VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOCIEDAD | 2º | 1º | 6 | ID | T2 | |
| | | INSTRUMENTAL | 2º | 1º | 6 | IN | T2 | |
| | | GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA | 2º | 1º | 4 | OB | TP1 | |
| | | MARKETING | 2º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA | 2º | 1º | 4 | OB | TP1 | |
| | | LENGUA Y ESCRITURA CREATIVA | 2º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 3º | 1º | 6 | OB | TP1 | | |
| | | | | | | 38 | | |
| | SEMESTRE 2 | CIENCIA POLÍTICA | 2º | 2º | 6 | RA | T2 | |
| | | ECONOMÍA | 2º | 2º | 6 | RA | T2 | |
| | | SOCIOLOGÍA | 2º | 2º | 6 | RA | T2 | |
| | | ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. | 2º | 2º | 4 | OB | TP1 | |
| | | FUNDAMENTOS VISUALES Y TECNOLÓGICOS | 2º | 2º | 6 | OB | TP1 | |
| | | DIRECCIÓN DE OPERACIONES | 2º | 2º | 3 | OB | TP1 | |
| MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING | 2º | 2º | 3 | OB | TP1 | | | |
| | | | | | 34 | | | |
| | | | | | 72 | | | |
| 3º | SEMESTRE 1 | DIRECCIÓN DE ARTE | 3º | 1º | 6 | OB | TP2 | |
| | | GESTIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS | 3º | 1º | 4 | OB | TP1 | |
| | | GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA | 3º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | INVESTIGACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS | 3º | 1º | 4 | OB | TP1 | |
| | | INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD Y RR.PP. | 3º | 1º | 4 | OB | TP1 | |
| | | TEORÍA DE LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA | 3º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | MICROECONOMÍA | 2º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA | 3º | 1º | 6 | OB | TP1 | | |
| | | | | | | 42 | | |
| | SEMESTRE 2 | ESTRATEGIA CREATIVA PUBLICITARIA | 3º | 2º | 6 | OB | TP1 | |
| | | PLANIFICACIÓN EN MEDIOS PUBLICITARIOS | 3º | 2º | 6 | OB | TP1 | |
| | | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP. | 3º | 2º | 6 | OB | TP1 | |
| | | PUBLICIDAD INTERACTIVA | 3º | 2º | 6 | OB | TP2 | |
| | | REDACCIÓN PUBLICITARIA | 3º | 2º | 6 | OB | TP1 | |
| MACROECONOMÍA | | 2º | 2º | 6 | OB | TP1 | | |
| | | | | | 36 | | | |
| | | | | | 78 | | | |
| 4º | SEMESTRE 1 | DERECHO PUBLICITARIO | 4º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | 4º | 1º | 6 | OB | TP2 | |
| | | LENGUAJE AUDIOVISUAL PUBLICITARIO | 4º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | PROPAGANDA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA | 4º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | PUBLICIDAD GRÁFICA | 4º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | POLÍTICAS DE PRECIO | 3º | 1º | 3 | OB | TP1 | |
| | | | | | | 33 | | |
| | SEMESTRE 2 | DEFONTOLOGÍA PUBLICITARIA Y DE LAS RR.PP. | 4º | 2º | 6 | OB | TP1 | |
| | | IDENTIDAD VISUAL | 4º | 2º | 6 | OB | TP2 | |
| | | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA | 4º | 2º | 6 | OB | TP2 | |
| | | GESTIÓN DE MARCAS | 4º | 2º | | OPT | T1 | |
| | | PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS | 4º | 2º | 3 | OPT | T1 | |
| | | MARKETING ON LINE (CURSAR OBLIGADA) | 4º | 2º | 3 | OPT | T1 | |
| | | TRABAJO DE FIN DE GRADO | 4º | 2º | 6 | TFG | | |
| DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS | | 3º | 2º | 6 | OB | TP1 | | |
| MARKETING DE SERVICIOS | 3º | 2º | 3 | OB | TP1 | | | |
| CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA | 2º | 2º | 6 | OB | TP1 | | | |
| | | | | | 45 | | | |
| | | | | | 78 | | | |

| | | | | | | | | |
|----|------------|--|---------------------------------------|----|----|------------|-----|-----|
| 5º | SEMESTRE 1 | DIRECCIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL | 3º | 1º | 3 | OB | TP1 | |
| | | STRATEGIC MARKETING | 3º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN | 4º | 1º | 3 | OB | TP1 | |
| | | MARKETING PLAN | 4º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | TECNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DE MERC | 4º | 1º | 6 | OB | TP1 | |
| | | E-COMMERCE | 4º | 1º | 3 | OB | TP1 | |
| | | | | | 27 | | | |
| | | | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA | 3º | 2º | 6 | OB | TP1 |
| | | | MARKETING RELACIONAL Y CRM | 3º | 2º | 3 | OB | TP1 |
| | | | MARKETING PÚBLICO Y DEL TERCER SECTOR | 3º | 2º | | OPT | TP1 |
| | | | GESTIÓN DEL TALENTO Y LAS PERSONAS | 3º | 2º | 3 | OPT | TP1 |
| | | | INTERNACIONAL MARKETING AND TRADE | 4º | 2º | 6 | OB | TP1 |
| | | | MÉTRICAS DE LA MARCA | 4º | 2º | 6 | OB | TP1 |
| | | | SIMULACIÓN COMERCIAL | 4º | 2º | 3 | OB | TP1 |
| | | | PRACTICUM | 4º | 2º | 6 | PR. | |
| | | | TFG | 4º | 2º | 6 | TFG | |
| | | | | | | 39 | | |
| | | | | | | 66 | | |
| | | | CRÉDITOS TOTALES DOBLE GRADO | | | 366 | | |